

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI *CONSUMER CARE & MARKETING* PADA BAGIAN PWAP (*PARTNERSHIP WIFI CORNER & AP*) DI PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA JAKARTA

PUTRI AULIA

8135154533



*Building
Future
Leaders*

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

LEMBAR EKSEKUTIF

Putri Aulia (8135154533), Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Program Studi Pendidikan Bisnis, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Februari 2018. Laporan praktik kerja lapangan ini disusun selain untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, juga sebagai acuan untuk mahasiswa agar dapat lebih mengembangkan diri tidak hanya dalam soal teori, namun juga dalam praktik langsung dunia kerja. Laporan ini juga bertujuan untuk melaporkan kegiatan-kegiatan praktik kerja lapangan yang telah praktikan laksanakan mulai tanggal 15 Januari 2018 s/d 16 februari 2018, dengan 5 hari kerja, Senin-Jumat Pada Pukul 08.00-17.00.

Praktikan memilih PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang terdapat di Jalan Jendral Gatot Subroto Kav 52, Jakarta Selatan sebagai tempat praktik kerja lapangan karena PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi Indonesia PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk juga merupakan salah satu perusahaan teknologi informasi terbesar dan terpercaya di Indonesia.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PADA BAGIAN CONSUMER CARE & MARKETING DI PT.
TELEKOMUNIKASI INDONESIA JAKARTA SELATAN

Nama Praktikan : Putri Aulia


Nomor Registrasi : 8135154533

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Menyetujui,

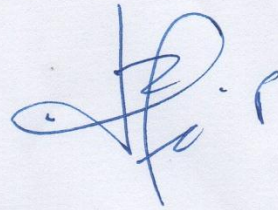
Koordinator Program Studi,
Pendidikan Bisnis

Pembimbing



Dr. Corry Yohana, MM

NIP.195909181985032011

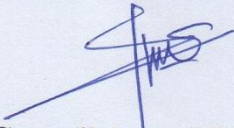


Ryna Parlyna, MBA

NIP. 197701112008122003

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Corry Yohana, MM
NIP. 195909181985032011

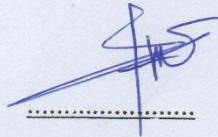
Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

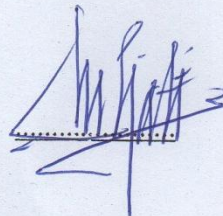
Dr. Corry Yohana, MM
NIP. 195909181985032011



Desember 2018

Penguji Ahli

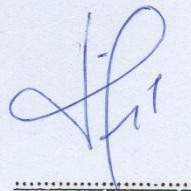
Dra. Rochyati, M.Pd
NIP. 195404031985032002



Desember 2018

Dosen Pembimbing

Ryna Parlyna, M.BA
NIP. 197701112008122003



Desember 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya serta dengan dukungan berbagai pihak, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.

Adapun tujuan dari penyusunan laporan ini sebagai bentuk pertanggung jawaban penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Laporan ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada penulis dan juga bagi para pembaca.

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini merupakan mata kuliah wajib yang memberikan banyak manfaat dan pengalaman yang berharga dalam dunia kerja di masa yang akan datang, selain itu juga sebagai penerapan ilmu-ilmu yang telah diterima di perkuliahan.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja lapangan ini, dengan bantuan mereka lah penulis akhirnya bisa menyusun dan menyelesaikan laporan ini, diantaranya :

1. Ryna Parlyna, MBA selaku Dosen Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing Praktik Kerja Lapangan.

2. Dr. Corry Yohana, MM selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Adam M Kamil selaku Pembimbing PKL di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
5. Seluruh Staff beserta Jajaran Direksi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
6. Kedua Orang Tua saya yang telah mendukung baik secara moril maupun materil dalam pelaksanaan dan penyusunan PKL ini.
7. Teman-Teman Pendidikan Bisnis 2015 atas dukungan dan kerjasamanya.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan dan menyusun Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

Akhir kata, penyusun berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis serta para pembaca dan juga dapat menjadi pengalaman yang baik dalam dunia kerja dimasa yang akan datang. Penulis sadar masih banyak kekurangan di dalam penulisan ini, penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun bagi laporan ini.

Jakarta, November 2018

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF	2
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	3
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan	13
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan	15
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan	16
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan	18
E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan.....	19
1. Tahap Persiapan Praktik Kerja Lapangan.....	19
2. Tahap Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	20
3. Tahap Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan	21
4. Tahap Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL)	21

BAB II.....	23
TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	23
A. Sejarah Perusahaan.....	23
1. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	23
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	26
C. Logo PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk.....	27
D. Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	29
E. Kegiatan Umum Perusahaan	32
BAB III	35
PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	35
A. Bidang Kerja.....	35
B. Pelaksanaan Kerja	36
1. Membuat daftar kompetitor <i>wifi.id</i> terbaru tahun 2017-2018.....	36
2. Mengecek data deploy dan data inventory yang ada di <i>wifi.id</i>	37
3. Mencari data koordinat kompetitor di provinsi DKI Jakarta	40
4. Membantu persiapan dan ikut serta sebagai panitia acara dalam acara “JAMBORE SALES FORCE 2018”	42
D. Cara Mengatasi Kendala	45
BAB IV	47

KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
A. Kesimpulan	47
B. SARAN.....	49
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Table 1.Jadwal Kerja Pratikan di divisi <i>Consumer Care & Marketing</i> pada bagian PWAP (<i>Partnership Wifi Corner & AP</i>).....	22
Table 2 - Keterangan Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Regional II.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - <i>File data deploy wifi.id</i>	39
Gambar 2 - <i>Data Inventory Wifi.id</i>	39
Gambar 3 - <i>Data koordinat kompetitor</i>	41
Gambar 4 - <i>File data kordinat competitor</i>	41
Gambar 5 - <i>Acara “Jambore Sales Forces 2018”</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Permohonan Praktik Kerja lapangan.....	53
Lampiran 2 - Surat Konfirmasi Permintaan Praktik Kerja Lapangan	56
Lampiran 3 - Surat Konfirmasi Selesai Praktik Kerja Lapangan	57
Lampiran 4 - Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan	58
Lampiran 5 - Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan	59
Lampiran 6 - Penilaian PKL	60
Lampiran 7 - <i>Log</i> Harian	61
Lampiran 8 - Ruang Tempat Praktik Kerja Lapangan.....	63
Lampiran 9 - Bersama Divisi <i>Consumer Care & Marketing</i>.....	64
Lampiran 10 - Acara Jambore <i>Sales Force</i> 2018	64

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan

Di era globalisasi menuntut kesiapan sumber daya manusia yang mempunyai kemampuan dalam bidangnya untuk berperan dan berkompetisi dalam dunia kerja. Perguruan tinggi mempunyai peran penting sebagai pencetak para penerus bangsa yang harus siap dalam menghadapi dunia kerja. Dalam hal ini perguruan tinggi dituntut untuk membenahi diri dengan meningkatkan kinerjanya agar menghasilkan lulusan terbaik yang ahli dalam bidangnya masing-masing. tidak lupa pula perguruan tinggi dituntut untuk menghasilkan sumber daya manusia yang baik budi pekerti dan mengerti akan norma dan nilai yang terkandung dalam masyarakat, khususnya dalam dunia kerja. Untuk mempersiapkan lulusan-lulusan yang baik dan ahli dalam bidangnya diperlukan suatu sistem yang dapat memperkenalkan kepada mahasiswa mengenai tatanan cara dan mekanisme dalam dunia kerja secara lebih dini, sehingga diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran mengenai dunia kerja.

Beragam bidang kerja yang dapat dimasuki oleh lulusan Program Studi S1 Pendidikan Bisnis memungkinkan pelatihan kerja dapat dilakukan diberbagai instansi baik instansi pemerintah maupun swasta. dalam Program

Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta kegiatan pengenalan dunia kerja diwadahi sebagai mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL). Dalam praktik ini, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan keterampilan dan etika pekerjaan, serta untuk mendapatkan kesempatan dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan. Diharapkan pula setelah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan ini perguruan tinggi dapat mencetak sumber daya manusia yang terampil dan siap menghadapi dunia kerja maupun persaingan global.

Praktik Kerja Lapangan ini dilakukan dalam jangka waktu yang telah ditetapkan oleh pihak Universitas. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini minimal dilaksanakan selama 25 hari kerja atau sekitar satu bulan. Praktik Kerja Lapangan ini merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta, yang didalamnya para mahasiswa/i dapat berkesempatan untuk menjalin kerjasama antar dunia pendidikan dengan dunia bisnis. Dan juga mahasiswa/i dapat mempraktekan segala sesuatu yang telah dipelajari di perkuliahan kedalam dunia kerja.

Sehubung dengan itu praktikan berharap dapat melaksanakan dan mempraktekan segala teori-teori yang didapat di bangku kuliah kedalam dunia kerja. Untuk mengetahui bagaimana cara bekerja di dunia nyata, dalam hal ini praktikan memilih PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk sebagai tempat praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan. Yang berlokasi di Jalan Gatot Subroto Kav-52 Jakarta Selatan. Dalam hal ini dapat diketahui bahwa teori

yang dipelajari di bangku kuliah sama dengan yang ditemui didalam prakteknya, sehingga teori tersebut dapat dilaksanakan dengan baik.

B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Adapun maksud dan tujuan diadakannya Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah sebagai berikut :

Maksud dari Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan :

1. Memberikan gambaran dunia kerja yang sebenarnya kepada mahasiswa sebagai bekal untuk kemudian hari.
2. Melakukan Praktik Kerja Lapangan yang sesuai dengan salah satu bidang latar belakang pendidikan praktikan di Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Untuk menambah pengetahuan, keterampilan, dan sudut pandang baru yang tidak didapat langsung dalam perkuliahan.
4. Memperoleh pengalaman dan pengamatan langsung mengenai kondisi yang ada di lingkungan kerja.
5. Mempelajari bidang kerja *Consumer Care & Marketing* di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
6. Untuk menyiapkan tenaga kerja yang ahli dan siap pakai dalam bidangnya.

Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan ini juga bertujuan sebagai berikut :

1. Mengaplikasikan berbagai teori yang telah didapatkan di bangku perkuliahan kedalam dunia kerja.
2. Melatih mahasiswa untuk belajar bertanggung jawab dan beradaptasi dalam lingkungan kerja yang sesungguhnya.
3. Membangun hubungan yang baik antara Instansi tempat dilaksanakannya PKL dengan Universitas Negeri Jakarta.
4. Mengetahui secara langsung berbagai kegiatan yang berhubungan dengan bidang *Consumer Care & Marketing*.
5. Sebagai sarana pelatihan dalam penyusunan laporan suatu penugasan.
6. Memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Praktik Kerja Lapangan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi praktikan, universitas, maupun perusahaan tempat pelaksanaan PKL.

- **Manfaat Bagi Mahasiswa (Praktikan) :**

1. Mempersiapkan mahasiswa kedalam dunia kerja professional.
2. Melatih keterampilan mahasiswa sesuai dengan mata kuliah yang telah dipelajari di bangku perkuliahan.

3. Mempraktekan langsung ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan kedalam dunia kerja.
4. Membandingkan teori yang telah dikerjakan di perkuliahan dengan praktik kerja dilapangan.
5. Mendorong mahasiswa untuk belajar bertanggung jawab serta menggali berbagai masalah baru dari berbagai sudut pandang.
6. Memperdalam wawasan terhadap sistem kerja professional.
7. Mengenal pelaksanaan dan proses bisnis sebenarnya.
8. Menguji kemampuan mahasiswa dalam meningkatkan rasa tanggung jawab, kreatifitas, disiplin dan inisiatif dalam dunia kerja.

• **Manfaat Bagi Universitas Negeri Jakarta khususnya Program Studi Pendidikan Bisnis :**

1. Mendukung kurikulum pendidikan dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta khususnya Program Studi Pendidikan Bisnis.
2. Menjalin dan Meningkatkan hubungan kerja sama yang harmonis antara Universitas Negeri Jakarta dengan Instansi Perusahaan.
3. Dapat mengetahui kebutuhan tenaga kerja yang diinginkan oleh perusahaan tersebut.
4. Sebagai masukan dalam upaya meningkatkan keterampilan dan kemampuan sumber daya manusia mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

- **Manfaat bagi perusahaan tempat praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan :**

1. Mendapatkan ide segar, inovatif dan kreatif dari mahasiswa peserta program Praktik Kerja Lapangan.
2. Untuk mewujudkan peran serta perusahaan dalam peningkatan sumber daya manusia melalui lembaga pendidikan.
3. Sebagai sumber masukan untuk perbaikan sistem kerja dan metode yang ada di perusahaan/instansi.
4. Menjalin hubungan kerjasama yang saling menguntungkan antara Universitas Negeri Jakarta dengan perusahaan/Instansi.

D. Tempat Praktik Kerja Lapangan

Nama Perusahaan : PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk

Divisi : *Consumer Care & Marketing*

Alamat : Jl. Gatot Subroto Kav-52 Jakarta Selatan

Telepon/Fax : 0334-1/PS000/HCC-b2018000/2018

Website : www.telkom.co.id

Praktikan ditempatkan di bagian *Consumer Care & Marketing* yang berada di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Praktikan memilih PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk sebagai tempat PKL karena PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan

komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi Indonesia. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk juga merupakan salah satu perusahaan teknologi informasi terbesar dan terpercaya di Indonesia.

E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk selama 25 hari kerja dimulai dari tanggal 15 Januari 2018 s/d 16 Februari 2018. Praktikan melaksanakan kegiatan PKL sesuai dengan jam kerja karyawan pada umumnya yaitu dari jam 08.00 – 17.00 WIB. Waktu istirahat Pukul 12.00-13.00 WIB. Dalam proses persiapan pelaksanaan PKL yang dilakukan oleh praktikan dibagi menjadi 3 tahap, yaitu:

1. Tahap Persiapan Praktik Kerja Lapangan

Praktikan mencari informasi mengenai beberapa perusahaan/ Instansi yang menyediakan lowongan PKL bagi mahasiswa. Setelah mencari tahu dari berbagai media dan mengetahui bahwa di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk membuka lowongan dan menerima mahasiswa PKL. Maka, kelompok praktikan segera membuat surat permohonan izin PKL.

Selanjutnya Praktikan meminta formulir pendaftaran PKL ke Gedung R Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta untuk diisi, kemudian meminta tanda tangan kepada Ketua Program Studi untuk ditandatangani.

Setelah itu praktikan ke Biro Administrasi dan Kemahasiswaan sebagai permohonan pengajuan surat PKL. Surat pengajuan PKL tersebut ditujukan kepada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

Kemudian, setelah permohonan surat izin PKL dikeluarkan oleh Universitas, praktikan mengambil surat izin yang telah jadi dan langsung menuju PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

Setelah di terima oleh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Kemudian praktikan mendapatkan konfirmasi pelaksanaan PKL pada tanggal 10 Januari 2018 dari PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan di minta untuk segera datang untuk penginformasian teknis pelaksanaan kegiatan PKL di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

2. Tahap Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Setelah mendapatkan konfirmasi pelaksanaan PKL pada tanggal 10 Januari 2018 oleh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Praktikan kemudian mendatangi dan memulai praktik kerja lapangan di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang bertempat di gedung merah putih Jalan Gatot Subroto Kav-52 Jakarta Selatan pada tanggal 15 Januari 2018.

Setelah praktikan memulai Praktik Kerja Lapangan pada tanggal 15 Januari 2018 dan berakhir pada tanggal 16 Februari 2018, yang dilaksanakan setiap hari kerja senin – jumat, mulai dari jam 08.00 – 17.00 WIB. Dengan waktu istirahat mulai pukul 12.00 – 13.00 WIB. Setiap harinya praktikan

memakai seragam yang telah ditetapkan oleh perusahaan, namun praktikan hanya disuruh untuk menyesuaikan warna seragam yang dikenakan oleh para staff karyawan.

3. Tahap Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan

Setelah praktikan telah menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan, Praktikan wajib membuat Laporan Praktik Kerja Lapangan sebagai bukti dan pertanggung jawaban praktikan pada saat sidang PKL yang nantinya akan menjadi syarat kelulusan di Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Laporan ini berisi hasil pengamatan dan pelaksanaan yang telah praktikan lakukan selama masa PKL di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Semua data yang telah praktikan sertakan dalam laporan merupakan data yang praktikan dapat langsung dari bagian *Consumer Care & Marketing*, PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

4. Tahap Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Tahap penulisan laporan PKL dilaksanakan setelah praktikan telah menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Dalam tahap penulisan laporan, praktikan mengambil semua data untuk di masukan kedalam Laporan Praktik Kerja Lapangan langsung dari divisi *Consumer Care & Marketing* pada

bagian PWAP (*Partnership Wifi Corner & AP*) dan untuk beberapa data perusahaan secara umum praktikan dapatkan dari *Browsing* di internet.

Setelah penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang praktikan buat selesai, kemudian laporan tersebut di serahkan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta untuk selanjutnya praktikan pertanggung jawaban pada saat sidang PKL.

Table 1.Jadwal Kerja Pratikan di divisi *Consumer Care & Marketing* pada bagian PWAP (*Partnership Wifi Corner & AP*)

Nomor	Nama Tahap Kegiatan	Waktu Pelaksanaan																			
		Desember				Januari				Februari				Oktober				November			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan																				
2	Pelaksanaan																				
3	Penulisan																				

Sumber Data diolah oleh Praktikan

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Sejarah Perusahaan

1. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk merupakan penyelenggara jasa telekomunikasi untuk umum, baik hubungan telekomunikasi dalam negeri maupun luar negeri. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk juga merupakan penyedia layanan telekomunikasi dan jaringan terbesar di Indonesia. Telkom sendiri merupakan perusahaan milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN). PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk bermula pada tahun 1882 yang pertama kali ada merupakan sebuah badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegraf yang dibentuk pada masa pemerintahan kolonial Belanda. Dan pada tahun 1906 pemerintah kolonial Belanda membentuk sebuah jawatan yang mengatur layanan pos dan telekomunikasi yang diberi nama jawatan Pos, Telegraf. Jawatan sendiri menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) merupakan bagian dari departemen atau pemerintah daerah yang mengurus (menyelenggarakan) suatu tugas atau pekerjaan yang luas lingkungannya.

Selanjutnya pada tahun 1961 status jawatan diubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel) setelah pengubahan tersebut pada tahun 1965 PN Postel dipecah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN Pos dan Giro), dan Perusahaan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi). Pada tahun 1974 PN Telekomunikasi disesuaikan menjadi Perusahaan Umum Telekomunikasi (Perumtel) yang menyelenggarakan jasa telekomunikasi nasional maupun internasional. Telkom semakin berkembang dengan pesat, pada tahun 1980 PT Indonesian *Satellite Corporation* (Indosat) didirikan untuk menyelenggarakan jasa telekomunikasi internasional, terpisah dari Perumtel. Pada tahun 1989 terdapat Undang-Undang yang dibuat tentang telekomunikasi, tentang peran serta swasta dalam penyelenggaraan Telekomunikasi, yang terdapat dalam Undang-Undang No. 3 tahun 1989. Selanjutnya berdasarkan PP no. 25 tahun 1991. Perumtel berubah bentuk menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) Telekomunikasi Indonesi.

Pada tahun 1995 Penawaran Umum Perdana Saham TELKOM (*Initial Public Offering*) dilakukan pada tanggal 14 November 1995. sejak itu, saham TELKOM tercatat dan diperdagangkan di Bursa Efek Jakarta (BEJ), Bursa Efek Surabaya (BES), New York *Stock Exchange* (NYSE) dan London *Stock Exchange* (LSE). Saham TELKOM juga diperdagangkan tanpa pencatatan (*Public Offering Without Listing*) di Tokyo *Stock Exchange*. Kerja sama Operasi (KSO) mulai di implementasikan pada 1 Januari 1996 di wilayah Divisi Regional I Sumatra dengan mitra PT Pramindo Ikat Nusantara

(Pramindo), Divisi Regional III Jawa Barat dan Banten dengan mitra PT Aria *West International* (AriaWest), Divisi Regional IV Jawa Tengah dan DI Yogyakarta dengan mitra PT Mitra Global Telekomunikasi Indonesia (MGTI), Divisi Regional VI Kalimantan dengan mitra PT Dayamitra Telekomunikasi (Dayamitra), dan Divisi Regional VII Kawasan Timur Indonesia dengan mitra PT Bukaka Singtel.

Tahun 2001 Telkom membeli saham Telkomsel sebanyak 35% dari PT Indosat sebagai restrukturisasi industri jasa telekomunikasi di Indonesia, selanjutnya sejak 1 Juli 1995 PT. Telkom telah menghapus struktur wilayah usaha telekomunikasi (WTTEL) dan secara de facto meresmikan dimulainya era Divisi *Network*. Badan Usaha utama dikelola oleh 7 divisi regional dan 1 divisi *network*. Divisi regional menyelenggarakan jasa telekomunikasi di wilayah masing masing dan divisi *network* menyelenggarakan jasa telekomunikasi jarak jauh luar negeri melalui pengoperasian jaringan transmisi jalur utama nasional, Daerah regional.

Adapun beberapa divisi yang tersedia di PT. Telkom antara lain:

- 1) Divisi Regional I, Sumatera.
- 2) Divisi Regional II, Jakarta dan sekitarnya
- 3) Divisi Regional II, Jakarta dan sekitarnya.
- 4) Divisi Regional III, Jawa Barat.
- 5) Divisi Regional IV, Jawa Tengah dan Yogyakarta.

- 6) Divisi Regional V, Jawa Timur.
- 7) Divisi Regional VI, Kalimantan.
- 8) Divisi Regional VII, Kawasan timur Indonesia (Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara, Maluku dan Papua).

Masing-masing divisi dikelola oleh suatu tim manajemen yang terpisah berdasarkan prinsip *desentralisasi* serta bertindak sebagai pusat investasi (Divisi Regional) dan pusat keuntungan (Divisi *Network*), serta divisi lainnya yang mempunyai keuntungan internal secara terpisah.

Tujuan dibentuknya KSO adalah :

1. Mempercepat pembangunan Telekomunikasi untuk kurun waktu IV, karena pendanaan disediakan oleh mitra KSO.
2. Memperoleh ahli teknologi kelas dunia yang bergabung dalam mitra KSO.
3. Meningkatkan kemampuan berkompetensi dalam era pasar bebas.

B. Visi dan Misi Perusahaan

Pada suatu instansi baik swasta maupun pemerintahan pastinya memiliki suatu visi dan misi yang akan mengarahkan suatu instansi tersebut agar tidak keluar dari jalur yang seharusnya. Berikut visi dan misi dari PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk :

Visi

“Menjadi perusahaan yang unggul dalam penyelenggaraan *Telecommunication, Information, Media, Edutainment* dan *Services (TIMES)* di kawasan regional.”

Misi

- Menyediakan layanan *TIMES* yang berkualitas tinggi dengan harga kompetitif.
- Menjadi modal pengelolaan koperasi terbaik di Indonesia. Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk ditetapkan berdasarkan keputusan Komisaris PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk No. 09/KEP/DK/2012 pada tanggal 30 Mei 2012.

C. Logo PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk

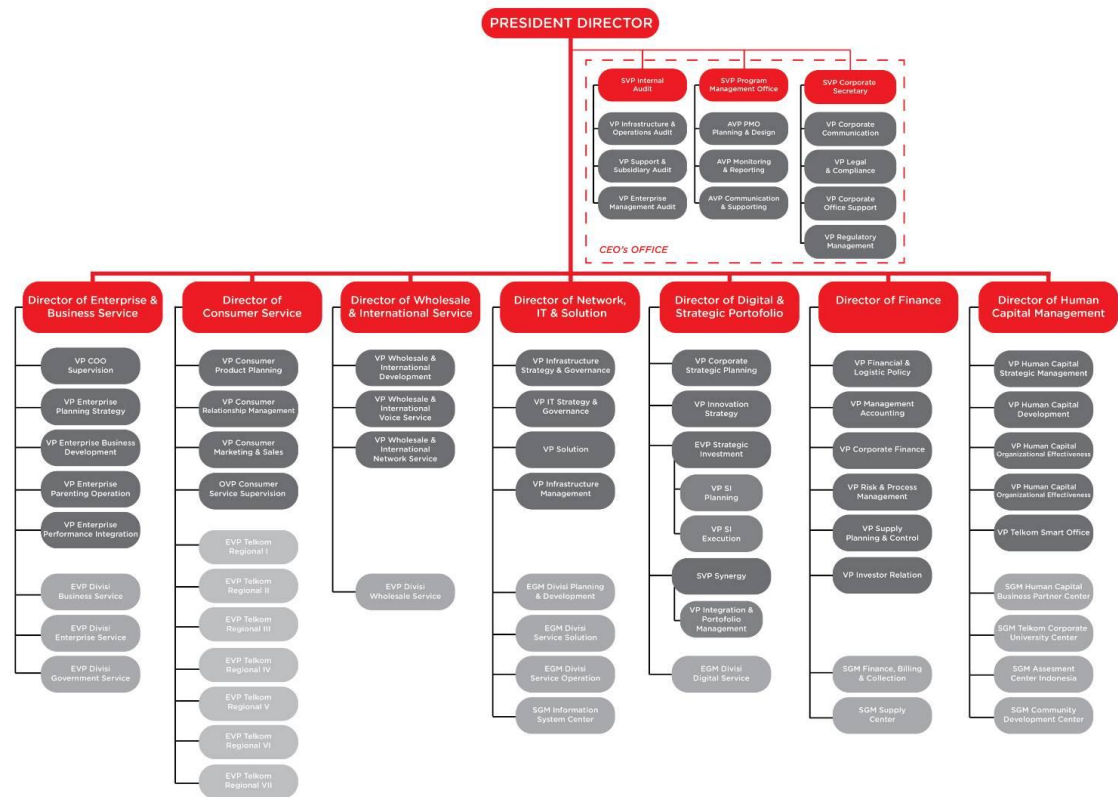


Logo Merah Putih merupakan logo terbaru Perseroan yang baru diperkenalkan pada saat HUT RI yang ke-68 Tahun 2013. Logo baru ini mencerminkan komitmen PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa Indonesia.

Penampilan logo baru tersebut mencakup perubahan logo secara menyeluruh dan terintegrasi dengan empat aspek dasar perusahaan, yaitu transformasi bisnis, infrastruktur, sistem dan model operasi serta sumber daya manusia.

Logo ini merupakan cerminan dari “*brand value*” baru yang selanjutnya disebut dengan “*Life in Touch*” dan diperkuat dengan *tagline* baru pengganti “*committed 2U*” yakni “*the world in your hand*”. *Tagline: The World In Your Hand* Bermakna “Dunia dalam Genggaman Anda” menyampaikan pesan bahwa PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk akan membuat segalanya menjadi lebih mudah dan lebih menyenangkan dalam mengakses dunia.

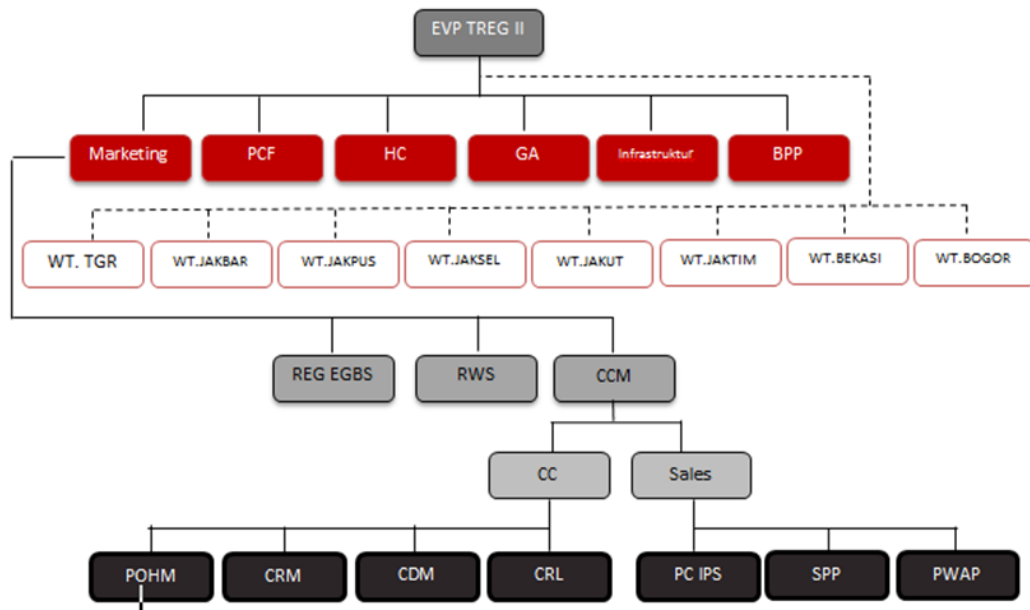
D. Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk



Gambar 1 - Struktur Umum PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

Struktur Organisasi Bagian *Consumer Care & Marketing*

PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk.



Gambar 2 - Struktur Organisasi *Consumer Care & Marketing* PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Regional II

Keterangan Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Consumer Care & Marketing* Regional II

No	Singkatan	Keterangan
1.	PCF	<i>Payment Collection And Finance</i>
2.	HC	<i>Human Capital</i>
3.	GA	<i>General Affair</i>
4.	BPP	<i>Business Planning and Performance</i>

5.	WT.TGR	<i>Witel Tangerang</i>
6.	WT.JAKBAR	<i>Witel Jakarta Barat</i>
7.	WT.JAKPUS	<i>Witel Jakarta Pusat</i>
8.	WT.JAKUT	<i>Witel Jakarta Utara</i>
9.	WT.JAKTIM	<i>Witel Jakarta Timur</i>
10.	REG EGBS	<i>REG Enterprise Government And Business Service</i>
11.	RWS	<i>Regional Wholesale Service</i>
12.	CCM	<i>Consumer Care & Marketing</i>
13.	CC	<i>Consumer Care</i>
14.	POHM	<i>Problem Order & Handling Management</i>
15.	CRM	<i>Customer Relationship Management</i>
16.	CDM	<i>Customer Data Management</i>
17.	CRL	<i>Customer Retainnig & Loyalty</i>
18.	PC IPS	<i>Push Channel Integration & Pull Support</i>
19.	SPP	<i>Sales Promotion & Pricing</i>
20.	PWAP	<i>Partnership Wifi Corner & AP</i>

**Table 2 - Keterangan Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.
Regional II**

Tugas dan tanggung jawab *Marketing* dibagian *Consumer Care & Marketing* :

SPP (Sales Promotion & Pricing) bertugas untuk membuat strategi bagaimana cara memberikan promosi kepada pelanggan Indihome dan bagaimana cara mendapatkan *consumer* baru agar tertarik untuk menggunakan produk Indihome. Selain itu tugas dari *SPP* adalah menentukan harga dari paket yang ditawarkan Indihome.

PWAP (Partnership Wifi Corner & AP) bertugas untuk menentukan lokasi pemasangan *Wifi Corner*. Mempromosikan produk dari *Wifi Corner*.

E. Kegiatan Umum Perusahaan

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan adalah menyelenggarakan jaringan dan layanan telekomunikasi, informatika serta optimalisasi sumber daya Perseroan. Untuk mencapai tujuan tersebut di atas, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha yang meliputi:

- **Usaha Utama**

1. Merencanakan, membangun, menyediakan, mengembangkan, mengoperasikan, memasarkan atau menjual/menyewakan dan memelihara

jaringan telekomunikasi dan informatika dalam arti yang seluas-luasnya dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

2. Merencanakan, mengembangkan, menyediakan, memasarkan atau menjual dan meningkatkan layanan jasa telekomunikasi dan informatika dalam arti yang seluas-luasnya dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.
3. Melakukan investasi termasuk penyertaan modal pada perusahaan lainnya sejalan dengan dan untuk mencapai maksud dan tujuan Perseroan.

- **Usaha Penunjang**

1. Menyediakan jasa transaksi pembayaran dan pengiriman uang melalui jaringan telekomunikasi dan informatika.
2. Menjalankan kegiatan dan usaha lain dalam rangka mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki Perseroan, antara lain pemanfaatan aktiva tetap dan aktiva bergerak, fasilitas sistem informasi, fasilitas pendidikan dan pelatihan, fasilitas pemeliharaan dan perbaikan.
3. Bekerja sama dengan pihak lain dalam rangka mengoptimalkan sumber daya informatika, komunikasi atau teknologi yang dimiliki oleh pihak lain pelaku industri informatika, komunikasi dan teknologi, sejalan dengan dan untuk mencapai maksud dan tujuan Perseroan.

Pada tahun 2016, PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk telah mencanangkan transformasi kegiatan usaha dari empat segmen usaha dalam

portofolio *digital TIMES (Telecommunication, Information, Media)* menuju *skema Customer Facing Unit* dan *Functional Unit*, atau disebut CFU dan FU. Transformasi tersebut diperkirakan berlangsung selama 2 hingga 3 tahun ke depan dan diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas serta kinerja PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

- **Empat segmen usaha**

PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk menyediakan enam portofolio produk, yaitu:

1. Telkomsel, dengan merek Kartu Halo untuk pasca bayar dan Simpati, Kartu As dan *Loop* untuk pra bayar.
2. IndiHome.
3. *Wifi.id (Wifi Corner)*
4. *Consumer Digital* terdiri dari media dan *edutainment service*, seperti *e-commerce* (blanja.com), video/TV dan *mobile based digital service*. Selain itu, kami juga menawarkan *digital life service* seperti *digital life style* (Langit Musik dan *VideoMax*), *digital payment* seperti TCASH, *digital advertising and analytics* seperti bisnis *digital advertising* dan solusi *mobile banking* serta *enterprise digital service* yang menawarkan layanan *Internet of Things (IoT)*

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang berlokasi di Jalan. Jendral Gatot Subroto Kav 52, Jakarta Selatan. Tepatnya di Gedung Merah Putih PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) disana selama 25 hari kerja, atau kurang lebih 1 bulan. Selama masa PKL, praktikan di tempatkan di divisi *Consumer Care & Marketing*, dan lebih dikhususkan lagi pada bagian PWAP (*Partnership Wifi Corner & AP*). Pada bagian tersebut praktikan mempunyai tugas mencari satu per-satu titik koordinat yang ada di seluruh DKI Jakarta dari *competitor wifi.id*, secara manual, tujuannya adalah *wifi.id* ingin mengetahui lokasi-lokasi mana saja yang sudah dijangkau oleh *competitor* lain, namun belum dijangkau oleh *wifi.id*. adapun beberapa cakupan tugas yang praktikan kerjakan selama masa Praktik Kerja Lapangan antara lain:

1. Membuat daftar *kompetitor wifi.id* terbaru tahun 2017-2018.
2. Mengecek data *deploy* dan data *inventory* yang ada di *wifi.id*.
3. Membantu mengerjakan *reporting* nal harian indihome.

4. Mencari data koordinat kompetitor di provinsi DKI Jakarta.
5. Membantu persiapan dan ikut serta sebagai panitia acara dalam acara “JAMBORE SALES FORCE 2018”.

B. Pelaksanaan Kerja

Selama masa Praktik Kerja Lapangan (PKL). Praktikan melaksanakan PKL selama 25 hari kerja, atau kurang lebih 1 bulan. Dimulai pada tanggal 15 Januari 2018 sampai dengan 16 februari 2018. Praktikan melaksanakan kegiatan PKL sesuai dengan jam kerja karyawan dengan 5 hari kerja, pada hari Senin sampai dengan Jumat, mulai Pukul 08.00-17.00 WIB setiap harinya. Praktikan diberikan waktu istirahat mulai jam 12.00 – 13.00 WIB.

Selama Praktik Kerja Lapangan berlangsung, dalam menyelesaikan dan mendapatkan tugas-tugas yang diberikan, praktikan dibimbing oleh staff bagian *wifi.id Consumer Care & Marketing* Bapak Adam M Kamil. Praktikan selalu berusaha mengerjakan tugas dengan sesuai, benar dan tepat waktu. Adapun langkah-langkah pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang telah praktikan jalankan, adalah sebagai berikut :

1. Membuat daftar kompetitor *wifi.id* terbaru tahun 2017-2018

Pada tahap pelaksanaan kerja ini, praktikan ditugaskan untuk membuat daftar kompetitor *wifi.id* terbaru tahun 2017-2018. Selama masa kerja praktikan yang dimulai pada bulan januari, *wifi.id* membutuhkan *update* dari

daftar kompetitor terbaru, sebagai bahan evaluasi *wifi.id* untuk lebih mengembangkan produknya, maupun untuk melihat sejauh mana produk *wifi.id* mampu bersaing dengan produk kompetitor.

Dalam tugas ini, praktikan mencari data-data kompetitor melalui internet dan melalui *update* terbaru dari *website* maupun brosur-brosur kompetitor. Setelah menyelesaikan daftar kompetitor dan menyerahkan kepada Bapak Adam M Kamil. Hasil tersebut di jadikan salah satu acuan dalam rapat *Consumer care &Marketing*. Namun sayangnya, praktikan belum di berikan kesempatan untuk mengikuti rapat tersebut.

2. Mengecek data deploy dan data inventory yang ada di wifi.id

Dalam tahap pelaksanaan kerja ini, setiap harinya praktikan ditugaskan untuk mengecek data *deploy* dan data *inventory* yang ada di *wifi.id*. pengecekan data *deploy* sendiri merupakan suatu bidang kerja yang rutin dilakukan oleh para *staff* divisi *Consumer Care & Marketing* pada bagian PWAP (*Partnership Wifi Corner & AP*). Tujuan dilakukan pengecekan data *deploy* sendiri adalah untuk memastikan bahwa alat-alat *wifi.id* tidak ada kendala dan siap digunakan oleh konsumen. Sedangkan, pengecekan data *inventory wifi.id* bertujuan untuk memastikan kalau jaringan *wifi.id* yang terdapat di lokasi-lokasi yang telah terdapat jaringan *wifi.id* telah terdaftar pada sistem *wifi.id*, hal ini ditujukan untuk memudahkan dalam memonitoring.

Tahap pelaksanaan kerja ini cukup mudah, praktikan sudah diberikan *file* berisi data-data lokasi-lokasi, yang terdapat jaringan *wifi.id* atau sudah dipasang alat-alat jaringan *wifi.id*.

Praktikan cukup mengecek satu persatu data-data lokasi tersebut di *website* khusus staff *Consumer Care & Marketing* Regional 2. Jika di *website* tersebut tidak ada kendala maka akan bertuliskan “*available*”. Dan jika terjadi kendala maka akan bertuliskan “*not available*”. Selanjutnya praktikan tinggal meng*copy* status-status tersebut ke dalam *file* yang telah di sediakan. Berikut merupakan pekerjaan yang praktikan lakukan dalam mengecek data *deploy*.

Sedangkan pada pengecekan data *inventory wifi.id*. Praktikan juga telah diberikan *file* mengenai lokasi-lokasi. Lokasi tersebut praktikan masukan satu persatu kedalam *website* khusus Telkom, jika sudah terdaftar maka dalam *website* tersebut akan bertuliskan “terdaftar” sedangkan jika belum terdaftar maka akan bertuliskan “tidak terdaftar”. Lokasi-lokasi yang belum terdaftar tersebut praktikan tandai kedalam *file* yang telah diberikan sebelumnya dengan memblok berwarna kuning.

<

Gambar 3 - File data deploy wifi.id

DATA Inventory wifi cisco - Microsoft Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H
		WARUNG IBU SARI BUDI MULIA RAYA 44 RT11/12 PADEMANGAN BARAT JAKARTA UTARA, KODE						
26151	26150	JKTPDM00126/TLK-WI138262-0001	TELKOM CONSUMER RAJAWALI SELAT	CISCO			b0fa:eb:85:28:cb	
26152	26151	JKTPDM00126/TLK-WI138262-0002	TELKOM CONSUMER RAJAWALI SELAT	CISCO			b0fa:eb:85:35:e3	
26153	26152	JKTPDM00126/TLK-WI138262-0003	TELKOM CONSUMER RAJAWALI SELAT	CISCO			b0fa:eb:e3:96:c3	
26154	26153	JKTPDM00127/TLK-WI141717-0002	WARUNG WAWAN BUDI MULIA 104 RT	CISCO			00:06:fe:c8:a3:37	
26155	26154	JKTPDM00128/TLK-WI145102-0001	URI CELL BUDI MULIA RAYA 38 RT014	CISCO			fc:20:56:ab:b7:d5	
26156	26155	JKTPDM00130/TLK-WI161869-0002	WARUNG IBU SARI BUDI MULIA RAYA	CISCO			00:06:fe:c8:da:0e	
26157	26156	JKTPDM00131/TLK-WI156559-0002	MASJID BAITURRAHIM MOKMER 1 1 RT	CISCO			00:06:fe:16:e1:3c	
26158	26157	JKTPDM00131/TLK-WI156570-0002	MASJID BAITURRAHIM MOKMER 1 1 RT	CISCO			00:06:fe:c8:d6:10	
26159	26158	JKTPDM00131/TLK-WI156574-0002	MASJID BAITURRAHIM MOKMER 1 1 RT	CISCO			44:03:a7:e8:5a:04	
26160	26159	JKTPDM00132/TLK-WI158845-0001	SMP NEGERI 42 JAKARTA PADEMANGAN	CISCO			b0fa:eb:e3:97:1c	
26161	26160	JKTPDM00133/TLK-WI158885-0001	SMP NEGERI 34 JAKARTA PADEMANGAN	CISCO			e4:d3:f1:1b:4e:eb	
26162	26161	JKTPDM00134/TLK-WI158850-0001	WARUNG YAYUK R BUDI MULIA 22 RT0	CISCO			b0fa:eb:3d:4c:ce	
26163	26162	JKTPDM00136/TLK-WI158951-0001	SMP TRIMBAWATI RAJAWALI SELATAN	CISCO			b0fa:eb:3d:5c:02	
26164	26163	JKTPDM00137/TLK-WI158996-0001	WARUNG ASIONG BUDI MULIA RAYA 3	CISCO			00:06:fe:c8:d9:e7	
26165	26164	JKTPDM00138/TLK-WI158997-0001	TELKOM CONSUMER PADEMANGAN 8	CISCO			00:06:fe:c8:d3:f9	
26166	26165	JKTPDM00139/TLK-WI162894-0001	UJANG CELL BUDI MULIA 1 8rt3/4 PAD	CISCO			e4:d3:f1:17:82:40	
26167	26166	JKTPDM00140/TLK-WI162972-0002	VENDANW039:5 CELL BUDI MULIA RAY	CISCO			00:06:fe:6b:c8:86	
26168	26167	JKTPDM00141/TLK-WI167247-0001	SMK NEGERI 55 JAKARTA PADEMANGAN	CISCO			00:06:fe:ee:51:c	
26169	26168	JKTPDM00141/TLK-WI167247-0002	SMK NEGERI 55 JAKARTA PADEMANGAN	CISCO			b0fa:eb:e3:9d:46	
26170	26169	JKTPDM00141/TLK-WI167247-0003	SMK NEGERI 55 JAKARTA PADEMANGAN	CISCO			b0fa:eb:e3:8a:2c	
26171	26170	JKTPDM00141/TLK-WI167247-0004	SMK NEGERI 55 JAKARTA PADEMANGAN	CISCO			b0fa:eb:3d:50:fe	
26172	26171	JKTPDM00141/TLK-WI167247-0005	SMK NEGERI 55 JAKARTA PADEMANGAN	CISCO			00:06:fe:6b:eb:bd	
26173	26172	JKTPDM00141/TLK-WI167247-0006	SMK NEGERI 55 JAKARTA PADEMANGAN	CISCO			00:06:fe:ee:4a:35	
26174	26173	JKTPDM00141/TLK-WI167247-0007	SMK NEGERI 55 JAKARTA PADEMANGAN	CISCO			b0fa:eb:85:42:b2	
26175	26174	JKTPDM00142/TLK-WI168641-0001	TELKOM CONSUMER LODAN RAYA 2 A	CISCO			e4:d3:f1:1b:30:21	

Gambar 4 - Data Inventory Wifi.id

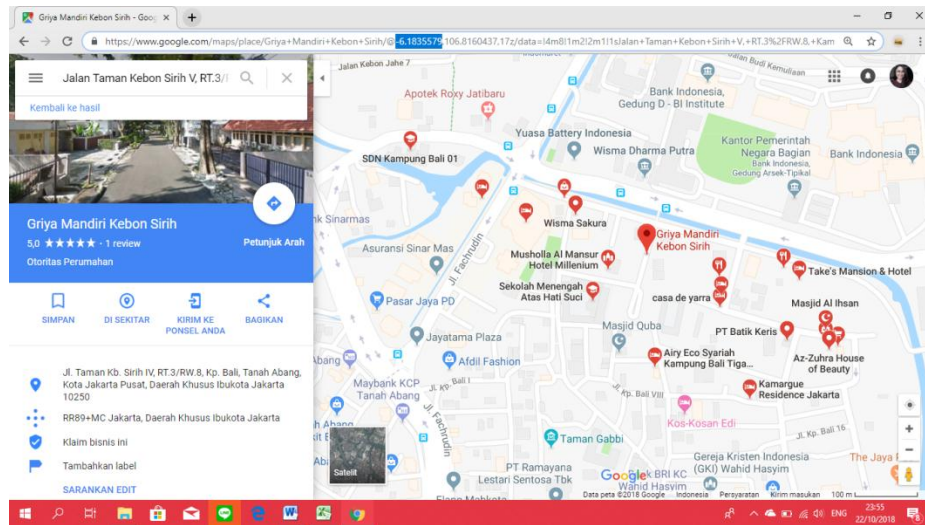
3. Mencari data koordinat kompetitor di provinsi DKI Jakarta

Dalam tahap pelaksanaan kerja ini, praktikan ditugaskan untuk mencari dan membuat laporan data koordinat kompetitor di provinsi DKI Jakarta. Tugas ini merupakan tugas yang memakan waktu sangat lama, karena harus dikerjakan dengan teliti, satu-persatu kecamatan, kelurahan, nama jalan se- DKI Jakarta.

Hal pertama yang praktikan lakukan adalah membuka *website* dari kompetitor *wifi.id*. lalu dalam *website* tersebut ada pilihan atau *keysearch* tempat-tempat mana saja yang terdapat sinyal dari jaringan kompetitor tersebut. Lalu praktikan mulai menelusuri satu-persatu daerah ataupun kecamatan yang ada diseluruh DKI. Setelah itu praktikan *meng-copy* secara manual, setiap nama jalan yang ada di *website* kompetitor tersebut, dan dimasukkan kedalam *google maps*. Dari *google maps* tersebut praktikan bisa mendapatkan hasil dari data kordinat yang ditugaskan. Setelah praktikan menyelesaikan pencarian dan pengumpulan data-data kordinat tersebut. Praktikan kembali ditugaskan untuk memasukan data-data tersebut kedalam *website* khusus untuk karyawan Telkom.

Pencarian data kordinat kompetitor *wifi.id* ini ditujukan untuk mencari tahu lokasi-lokasi mana saja yang sudah terjangkau oleh kompetitor atau sudah lebih dulu dimasuki oleh kompetitor yang belum dijangkau atau dimasuki oleh jaringan *wifi.id*. nantinya dari data tersebut, setelah mengetahui

titik-titik lokasi data kordinat kompetitor, *wifi.id* ingin mengembangkan jaringanya ke tempat-tempat yang belum di masuki tersebut.



Gambar 5 - Data koordinat kompetitor

Data Koordinat Lokasi Bionet (DKI JAKARTA) - Microsoft Excel													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	Nama Lokasi	Kota	Kecamatan	Kelurahan	Titik Koordinat 1	Titik Koordinat 2							
1	Perum Casa Jardin Anthurium A1	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533753	106,7508391							
2	Perum Casa Jardin Anthurium A2	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533753	106,7508391							
3	Perum Casa Jardin Anthurium A3	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533753	106,7508391							
4	Perum Casa Jardin Anthurium A4	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533753	106,7508391							
5	Perum Casa Jardin Anthurium A5	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533753	106,7508391							
6	Perum Casa Jardin Anthurium A6	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533753	106,7508391							
7	Perum Casa Jardin Anthurium A7	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533753	106,7508391							
8	Perum Casa Jardin Anthurium A8	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533713	106,7491976							
9	Perum Casa Jardin Catalya C1	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533713	106,7491976							
10	Perum Casa Jardin Catalya C2	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1534445	106,7426315							
11	Perum Casa Jardin Catalya C3	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1534445	106,7426315							
12	Perum Casa Jardin Catalya C4	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1507746	106,7501327							
13	Perum Casa Jardin Catalya C5	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1507532	106,7501327							
14	Perum Casa Jardin Catalya C6	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1507425	106,7501327							
15	Perum Casa Jardin Catalya C7	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1507319	106,7501327							
16	Perum Casa Jardin Catalya C8	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1507212	106,7501327							
17	Perum Casa Jardin Catalya C9	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1507105	106,7501327							
18	Perum Casa Jardin Dianella D1	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533499	106,7491976							
19	Perum Casa Jardin Dianella D2	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1533392	106,7491976							
20	Perum Casa Jardin Dianella D3	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1502353	106,7525283							
21	Perum Casa Jardin Dianella D4	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1502246	106,7525283							
22	Perum Casa Jardin Dianella D5	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1502353	106,7525283							
23	Perum Casa Jardin Dianella D6	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1500821	106,7530586							
24	Perum Casa Jardin Dianella D7	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1500714	106,7530586							
25	Perum Casa Jardin Dianella D8	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,1500608	106,7530586							
26	Perum Casa Jardin Eudora E1	Jakarta Barat	Cengkareng	Kedauang Kali Angke	-6,151608	106,7532656							

Gambar 6 - File data kordinat competitor

4. Membantu persiapan dan ikut serta sebagai panitia acara dalam acara “JAMBORE SALES FORCE 2018”

Pada tahap pelaksanaan kerja ini, bagian *Consumer Care & Marketing* Regional 2 ingin mengadakan acara tahunan yang disebut “**JAMBORE SALES FORCE 2018**”. Acara ini merupakan kegiatan tahunan yang selalu diadakan oleh bagian *Consumer Care & Marketing* Regional 2 yang khusus dilaksanakan setiap awal tahun, tujuan dilaksanakan kegiatan JAMBORE ini merupakan sebagai bentuk apresiasi kepada para *sales-sales* PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk khususnya yang berada pada Regional 2 atas kerja keras yang telah mereka lakukan untuk Telkom. Selain sebagai bentuk apresiasi, kegiatan ini juga dilakukan untuk menyambung tali silaturahmi, antar sesama *sales force* maupun kepada para staff Telkom regional 2, khususnya bagian *Consumer Care & Marketing*.

Sebelum kegiatan ini dilaksanakan, praktikan juga di ikut sertakan sebagai panitia acara, dari mulai rapat untuk membahas mengenai *rundown* acara, tempat acara, tempat menginap, konsumsi, doorprize, hingga total anggaran. Setelah rapat dilaksanakan praktikan juga ikut membantu dalam menyiapkan acara. seperti, memasukan uang-uang untuk para *sales* ke amplop, membungkus *doorprize*, dan menyiapkan alat-alat tulis. Setelah rapat dan persiapan selesai, praktikan diberikan tugas untuk menjadi PIC/Penanggung Jawab dua daerah *sales*. Yang pertama *sales* Tangerang ,

dan sales Jakarta Barat. Tugas PIC sendiri adalah bertanggung jawab dari mulai memberikan kabar kepada masing-masing kepala *sales* per daerah, bertanggung jawab atas baju dan souvenir permasing-masing daerah yang telah dihitung, sampai dengan bertanggung jawab dengan konsumsi, dan amplop untuk para *sales* per daerah.

Sebelum acara, praktikan menginap di salah satu hotel yang telah di sediakan oleh perusahaan. Dan setelah hari kegiatan. Praktikan menjalankan tugas yang telah di berikan yaitu sebagai PIC/penanggung jawab dari dua daerah. Selama kegiatan tersebut, tidak ada kendala yang praktikan rasakan karena praktikan melaksanakan dengan senang hati dan bersemangat.



Gambar 7 - Acara "Jambore Sales Forces 2018"

C. Kendala yang dihadapi

Selama melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk ada beberapa kendala yang dihadapi oleh praktikan, baik kendala dari dalam diri praktikan (kendala *internal*) maupun kendala dari lingkungan tempat PKL (kendala *eksternal*). Adapun kendala-kendala yang dihadapi tersebut antara lain:

1. Pada awal-awal masa praktik kerja lapangan praktikan mengalami kesulitan dalam hal berkomunikasi dengan para karyawan, hal tersebut terjadi karena praktikan masih merasa asing, dan masih ingin mengamati karakter dari masing-masing karyawan. Karena hal tersebut praktikan mengalami kesulitan dalam meminta penjelasan mengenai tugas-tugas yang harus praktikan kerjakan.
2. kendala selanjutnya yang dihadapi adalah terkadang sangat sulit untuk memahami tugas-tugas yang telah diberikan, karena praktikan merasa asing dan baru pertama kali mengerjakan tugas-tugas tersebut, namun seiring berjalannya waktu, praktikan dapat memahami tugas-tugas yang telah diberikan.
3. Banyak istilah kata baru yang praktikan kurang pahami, karena baru pertama kali mendengar istilah kata tersebut saat praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.

D. Cara Mengatasi Kendala

Dalam menghadapi kendala-kendala tersebut diatas, praktikan harus bisa memikirkan solusi-solusi dalam menghadapi kendala-kendala tersebut demi kelancaran dan kenyamanan praktikan dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan. Solusi-solusi yang praktikan lakukan antara lain :

1. Pada masa awal PKL, praktikan merasa kesulitan dalam hal berkomunikasi dengan para karyawan. Karena hal tersebut praktikan menjadi kesulitan dalam bertanya mengenai tugas-tugas yang kurang dimengerti dan yang harus dikerjakan. Demi kenyamanan praktikan dalam melaksanakan PKL, praktikan akhirnya mencoba memberanikan diri menjalin komunikasi yang baik dengan para karyawan. Dengan cara memperkenalkan diri, saling berkenalan, saling bertegur sapa, bersikap baik dan sopan, hingga saling *sharing* masalah pekerjaan maupun perkuliahan.

Menurut Harold Laswell menyatakan bahwa Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu.¹

Berdasarkan teori diatas, Praktikan menyadari bahwa komunikasi menjadi hal yang penting khususnya dalam dunia kerja. Dalam hal ini praktikan mencoba untuk menjalin komunikasi yang baik dengan karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. yaitu dengan cara berkenalan dan saling tegur sapa. Dengan demikian akan tercipta suasana saling mengerti dengan para karyawan.

¹ Harold Laswell dalam buku Structure and Function of Communication in Society pada tahun 2000 <http://www.pengertianahli.com/2013/07/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli.html> (Diakses tanggal 28 oktober 2018)

2. Kendala selanjutnya yang dihadapi oleh praktikan adalah sulit untuk memahami tugas-tugas yang telah diberikan kepada praktikan.

Menurut John & Mary Miner dalam Moekijat (1998:10), menyatakan bahwa Tugas adalah kegiatan pekerjaan tertentu yang dilakukan untuk suatu tujuan khusus.²

Berdasarkan teori diatas, dapat disimpulkan bahwa suatu pekerjaan pasti mempunyai tugas yang harus dikerjakan dan tugas dilakukan untuk suatu tujuan khusus. Dikarenakan tugas- tugas yang diberikan merupakan hal yang baru dan terasa asing bagi praktikan, praktikan merasakan kesulitan untuk memahami dan mengerjakan tugas tersebut. Namun dengan komunikasi yang sudah terjalin dengan baik, praktikan banyak bertanya lebih dalam kepada para karyawan dan kepada pembimbing mengenai tugas dan bagaimana harus menyelesaikan tugas-tugas tersebut. Dan pembimbing maupun karyawanpun terlihat antusias dan senang membantu praktikan.

3. Mengenai istilah kata yang praktikan kurang pahami dikarenakan baru mendengar istilah kata tersebut saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan. Praktikan mengatasinya dengan menanyakan langsung kepada para karyawan dan pembimbing mengenai istilah kata tersebut. Hal ini praktikan lakukan agar tidak terjadi kesalahpahaman saat mendengar maupun berbicara mengenai istilah kata tersebut.

² Ahmadi, A, Uhbiyati, N. (2001). *Ilmu pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dengan mengikuti kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama kurang lebih 1 bulan, maka dapat memberikan banyak manfaat kepada praktikan salah satunya sebagai bahan pelatihan agar praktikan dapat mampu menyesuaikan diri dengan dunia kerja, serta membuka wawasan dan mendorong kreatifitas praktikan untuk berinovasi dalam dunia kerja sesuai dengan bidang yang dikuasai. Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang diberikan oleh Universitas Negeri Jakarta sebagai sarana bagi mahasiswa agar lebih mengenal dan dapat mengaplikasikan secara langsung teori-teori yang didapat di bangku perkuliahan kedalam perusahaan. Program Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini sebagai mata kuliah memiliki bobot sebanyak 2 sks, yang minimal dilaksanakan selama 1 bulan. Dengan kegiatan ini universitas juga diharapkan dapat mencetak lulusan sebagai sumber daya manusia yang terampil dan siap pakai dalam menghadapi dunia kerja.

Dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk praktikan di tempatkan pada divisi *Consumer Care & Marketing*, Dalam divisi tersebut praktikan

bertanggung jawab langsung dalam menangani bagian *Wifi.id*. *Wifi.id* sendiri merupakan layanan jaringan internet untuk publik berbasis *wireless* atau *hotspot* yang disediakan oleh Telkom yang menawarkan paket *high speed internet* sampai dengan 100 *Mbps* melalui jaringan telekomunikasi berbasis 100% *fiber optic*. Dalam unit *wifi.id* ini praktikan diberikan banyak tugas dimulai dari mencari kompetitor-kompetitor *wifi.id* beserta perincian mengenai paket dan speednya. Sampai dengan praktikan ditugaskan untuk mencari satu persatu data koordinat lokasi kompetitor di DKI Jakarta. Praktikan juga dapat mengetahui bagaimana cara bekerja dalam suatu perusahaan khususnya PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk di bagian *Consumer Care & Marketing*. Praktikan juga dapat menjalin kerjasama dengan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan praktikan dapat memperluas relasi yang tentunya dapat berguna bagi masa yang akan datang. Di samping itu pula praktikan juga menemui beberapa kendala berikut dengan cara penyelesaiannya, dari kendala-kendala tersebut banyak pelajaran yang dapat diambil, yang diharapkan dapat berguna bagi praktikan di masa yang akan datang.

B. SARAN

Setelah melakukan Praktik Kerja Lapangan maka praktikan ingin memberikan saran untuk Praktikan, Fakultas Ekonomi UNJ dan PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk, antara lain:

1. Saran Untuk Fakultas Ekonomi UNJ

- a. Fakultas Ekonomi UNJ sebaiknya membantu mahasiswa dalam menentukan atau mencari tempat PKL agar mahasiswa yang kesulitan mendapatkan tempat PKL, dapat terbantu dengan adanya bantuan tersebut.
- b. Fakultas Ekonomi UNJ harusnya memperbanyak menjalin kerjasama dengan perusahaan agar mahasiswa yang ingin PKL dipermudah untuk melakukan PKL di perusahaan tersebut.
- c. Sebaiknya Fakultas Ekonomi UNJ memantau kegiatan mahasiswa selama praktik kerja lapangan, agar Universitas Negeri Jakarta lebih tahu dengan kinerja perusahaan maupun mahasiswa.
- d. Fakultas Ekonomi UNJ mempermudah segala bentuk kegiatan administratif bagi mahasiswa, sehingga tidak adalagi mahasiswa yang dipersulit dalam memperoleh surat administrasi.

2. Saran Untuk PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

- a. Menyetarakan pekerjaan yang diberikan kepada praktikan sesuai dengan kemampuan yang keahlian yang dimiliki.
- b. Lebih Menghargai pemegang dengan cara memberikan intensif atas kerja keras yang telah diberikan oleh pemegang.
- c. Memberikan fasilitas serta alat kantor yang memadai guna menunjang pekerjaan praktikan agar lebih efektif dan efisien.

3. Saran Untuk Praktikan

- a. Lebih bertanggung jawab dengan tugas-tugas yang telah diberikan sebagai pelajaran agar lebih siap saat memasuki dunia kerja secara nyata nantinya
- b. Diharapkan praktikan dapat menjaga nama baik Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan.

DAFTAR PUSTAKA

FE UNJ. 2012. Pedoman Praktek Kerja Lapangan


<http://www.pengertianahli.com/2013/07/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli.html> (Diakses tanggal 28 oktober 2018)

Ahmadi, A, Uhbiyati, N. (2001). *Ilmu pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.

.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Permohonan Praktik Kerja lapangan


*Building
Future
Leaders*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PRIV : 4893982
BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180
Bagian UHTP : Telepon. 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian HUMAS : 4898486
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 1984/UN39.12/KM/2017 29 November 2017
Lamp. : 1 lembar
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

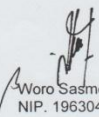
Yth. Manager HC Service Jakarta
Gedung Graha Merah Putih
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.52
Jakarta Selatan

Kami mohon kesediaan saudara, untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Program Studi : Pendidikan Tata Niaga
Fakultas : Ekonomi
Sebanyak : 5 Orang (Aulia Hanifah, dkk) Daftar Nama Terlampir.
Dalam Rangka : Memenuhi Tugas Mata Kuliah Praktek Kerja Lapangan
Pada Tanggal 15 Januari s.d. 16 Februari 2018
No. Telp/HP : 082114064852

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,
dan Hubungan Masyarakat


Woro Sasmoyo, SH
NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Prodi Pendidikan Tata Niaga

Nama Kelompok


Athifa Rahmadini 8135153069

Aulia Hanifah 8135152780

Debby Desanti Putri 8135151385

Namira Nurmeidiana 8135152167

Putri Aulia 8135154533

Ketua 
Aulia Hanifah

Nomor : Tel. 0334/PS000/HCC-B2017000/2017

Jakarta, 29 Desember 2017

Kepada Yth,
Sdr. Kepala Biro Akademik dan Kemahasiswaan
Universitas Negeri Jakarta

Di Tempat

Perihal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

Dengan hormat,

Menjawab surat Saudara Nomor : 1984/UN39. 12/KM/2017 tanggal 29 November 2017 perihal
Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan atas nama :

No	NPM	NAMA	PROGRAM STUDI	LOKASI
1.	81351533069	Athifa Rahmadini	Pendidikan Tata Niaga	CONSUMER CARE & MARKETING
2.	8135152780	Aulia Hanifah	Pendidikan Tata Niaga	CONSUMER CARE & MARKETING
3.	8135151385	Debby Desanti Putri	Pendidikan Tata Niaga	CONSUMER CARE & MARKETING
4.	8135152167	Namira Nurmeidyana	Pendidikan Tata Niaga	CONSUMER CARE & MARKETING
5.	8135154533	Putri Aulia	Pendidikan Tata Niaga	CONSUMER CARE & MARKETING

Sebagai wujud Corporate Social Responsibility dan bentuk kepedulian PT Telkom terhadap dunia pendidikan kami bersedia menerima mahasiswa Saudara untuk melaksanakan Magang/Kerja Praktek di PT Telkom, dan waktunya kami jadwalkan mulai tanggal 15 Januari 2018 s/d 16 Februari 2018.

Ketentuan selama melaksanakan magang/kerja praktek sebagai berikut :

- Menanda tangani Surat Pernyataan Kerja Praktek/ Penelitian bermeterai Rp.6000,-
- Mematuhi dan melaksanakan segala ketentuan yang berlaku di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
- Bersedia menggunakan alat komunikasi produk Telkom Group seperti : Simpati, KartuAS, Kartu halo Telkomsel, dan Telkom Flexi.
- Wajib menulis di akun pribadi di Facebook, Twitter, Path, selama magang dan setiap minggu memposting sesuatu yang positif tentang Telkom dan produk Telkom.
- Semua biaya yang timbul selama melaksanakan Kerja praktek ditanggung sendiri dan tidak diberikan kompensasi uang makan/transport.

Demikian kami sampaikan untuk diketahui, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Telkom
Indonesia
MGR NC (SERVICE AREA JAKARTA)

Tembusan : Sdr. SM CONSUMER CARE & MARKETING



Lampiran 2 - Surat Konfirmasi Permintaan Praktik Kerja Lapangan

**FORM KONFIRMASI MAGANG/PKL & RISET/PENELITIAN
DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk.**

Nama Mahasiswa/Siswa / NIM/NIS	1. Athifa Rahmadini / 81351533069
	2. Aulia Hanifah / 8135152780
	3. Debby Desanti Putri / 8135151385
	4. Namira Nurmeidyana / 8135152167
	5. Putri Aulia / 8135154533
Universitas / SMK	Universitas Negeri Jakarta
Program Studi	Pendidikan Tata Niaga
Kegiatan	*) Magang / Riset / Penelitian
*) Coret yang tidak perlu	
Waktu Pelaksanaan	15 Januari 2018 s/d 16 Februari 2018
Unit/Lokasi kerja yang dituju	CONSUMER CARE & MARKETING
Persetujuan dari unit lokasi kerja	<input checked="" type="radio"/> SETUJU *) TIDAK SETUJU
Catatan	
Tanggal disetujui	
<p>Yang menyetujui,</p> <p style="text-align: center;">  Telkom Indonesia <i>Ratih Pratama K.</i> NIK : 710382 </p>	

Catatan :

Nota konfirmasi ini akan digunakan sebagai dasar untuk menjawab surat kepada Universitas / Lembaga pendidikan yang akan diterbitkan oleh HR Service-2 Jakarta Non Witel

Lampiran 3 - Surat Konfirmasi Selesai Praktik Kerja Lapangan



SURAT KETERANGAN

Nomor : Tel. 0334-1/PS000/HCC-b2018000/2018

Yang bertanda tangan dibawah ini OM HR Service-2 (Jakarta Non Witel) dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama manajemen Perusahaan Perseroan (Persero) PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. menerangkan bahwa :

Nama : **Putri Aulia**
NIS / NIM : **8135154533**
Program Studi : **Pendidikan Tata Niaga**
Siswa / Mahasiswa : **Universitas Negeri Jakarta**

Telah selesai melaksanakan Praktek Kerja Lapangan / Magang di Bagian CONSUMER CARE & MARKETING Perusahaan Perseroan (Persero) PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Jl. Gatot Subroto Kav - 52 Jakarta Selatan, yang dilaksanakan mulai tanggal 15 Januari 2018 s/d 16 Februari 2018.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Februari 2018



MUHANI
OM HR SERVICE-2 (JKT NON WITEL)

Lampiran 4 - Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/ 4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Putri Aulia
No. Registrasi : 8135154533
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tempat Praktik : PT. Telekomunikasi Indonesia
Alamat Praktik/Telp : Gedung Graha Merah Putih Jl. Jendral Gatot Subroto
Kav. 52, Kuningan Barat, Jakarta Barat 12710.


NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin - 15 Januari 2018	1. <i>Putri A</i>	
2.	Selasa - 16 Januari 2018	2. <i>Putri A</i>	
3.	Rabu - 17 Januari 2018	3. <i>Putri A</i>	
4.	Kamis, 18 Januari 2018	4. <i>Putri A</i>	
5.	Jumat, 19 Januari 2018	5.	
6.	Senin, 22 Januari 2018	6. <i>Putri A</i>	
7.	Selasa, 23 Januari 2018	7. <i>Putri A</i>	
8.	Rabu, 24 Januari 2018	8. <i>Putri A</i>	
9.	Kamis, 25 Januari 2018	9. <i>Putri A</i>	
10.	Jumat, 26 Januari 2018	10. <i>Putri A</i>	
11.	Senin, 29 Januari 2018	11. <i>Putri A</i>	
12.	Selasa, 30 Januari 2018	12. <i>Putri A</i>	
13.	Rabu, 31 Januari 2018	13. <i>Putri A</i>	
14.	Kamis, 01 Februari 2018	14. <i>Putri A</i>	
15.	Jumat, 02 Februari 2018	15. <i>Putri A</i>	

Jakarta, 15 Februari 2018

Penilai,


[Signature]
Kom
Mesa

Lampiran 5 - Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227/ 4706285, Fax: (021) 4706285
 Laman: www.unj.ac.id/fe



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Putri Aulia
 No. Registrasi : 8135154533
 Program Studi : Pendidikan Bisnis
 Tempat Praktik : PT Telekomunikasi Indonesia
 Alamat Praktik/Telp : Gedung Graha Merah Putih 11. Jendral Gatot Subroto
 Kav. 52, Kuningan Barat - Jakarta Barat 12710.

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 05 Februari 2018	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Selasa, 06 Februari 2018	2.	
3.	Rabu, 07 Februari 2018	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Kamis, 08 Februari 2018	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Jumat, 09 Februari 2018	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Senin, 12 Februari 2018	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Selasa, 13 Februari 2018	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Rabu, 14 Februari 2018	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Kamis, 15 Februari 2018	9. <i>[Signature]</i>	
10.	10.	
11.	11.	
12.	12.	
13.	13.	
14.	14.	
15.	15.	

Jakarta, 15 Februari 2018

Penilai, *[Signature]*

PT Telekomunikasi Indonesia

Lampiran 6 - Penilaian PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM SARJANA (S1)
...2... SKS

Nama : Putri Aulia
No.Registrasi : 8135154533
Program Studi : Pend. Sistem
Tempat Praktik : PT. Telekomunikasi Indonesia
Alamat Praktik/Telp : Gedung sralha merah Puhji Jendral Gatot Subroto
Kav 52 Kuningan Barat Jakarta Barat 12710

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN				
1	Kehadiran	100	1. Keterangan Penilaian :				
2	Kedisiplinan	90	Skor Nilai Bobot 86-100 A 4 81-85 A- 3,7 76-80 B+ 3,3 71-75 B 3,0 66-70 B- 2,7 61-65 C+ 2,3 56-60 C 2,0 51-55 C- 1,7 46-50 D 1				
3	Sikap dan Kepribadian	100					
4	Kemampuan Dasar	95					
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	90					
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	95	2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif				
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	87	Nilai Rata-rata :				
8	Aktivitas dan Kreativitas	95	<div>$\frac{93,5}{10} = 9,35$ 10 (sepuluh)</div>				
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	88					
10	Hasil Pekerjaan	95	Nilai Akhir :				
			<table><tr><td>94</td><td>A</td></tr><tr><td>Angka bulat</td><td>huruf</td></tr></table>	94	A	Angka bulat	huruf
94	A						
Angka bulat	huruf						
Jumlah		935					

Jakarta, 15 Feb 2018
Penilai,

Catatan :
Mohon legalitas dengan menandatangani cap Instansi/Perusahaan

Telkom Indonesia

Lampiran 7 - Log Harian

Log Harian Praktik Kerja Lapangan
Pada PT Telekomunikasi Indonesia,Tbk
Tanggal 15 januari 2018 – 16 februari 2018

Date	Activities
15-Jan-18	Membuat daftar kompetitor <i>wifi.id</i>
16-Jan-18	(melanjutkan...) Membuat daftar kompetitor <i>wifi.id</i>
17-Jan-18	Membuat PPT Mengenai Melon app dari Telkom
18-Jan-18	Membuat PPT Mengenai Melon app dari Telkom
19-Jan-18	Tidak Masuk Karna UTS pak usep
22-Jan-18	Mengecek data <i>Deploy</i> dan data <i>inventory</i> yang ada di <i>Wifi.id</i>
23-Jan-18	Mengecek data <i>Deploy</i> dan data <i>inventory</i> yang ada di <i>Wifi.id</i>
24-Jan-18	Mengecek data <i>Deploy</i> dan data <i>inventory</i> yang ada di <i>Wifi.id</i>
25-Jan-18	Mengecek data <i>Deploy</i> dan data <i>inventory</i> yang ada di <i>Wifi.id</i>
26-Jan-18	Membantu mengerjakan tugas Reporting Nal <i>Indihome</i> harian

29-Jan-18	mencari data koordinat lokasi <i>Biznet</i> Jakarta Barat
30-Jan-18	mencari data koordinat lokasi <i>Biznet</i> Jakarta Barat
31-Jan-18	mencari data koordinat lokasi <i>Biznet</i> Jakarta Barat
01-Feb-18	mencari data koordinat lokasi <i>Biznet</i> Jakarta Pusat
02-Feb-18	mencari data koordinat lokasi <i>Biznet</i> Jakarta Pusat
05-Feb-18	mencari data koordinat lokasi <i>Biznet</i> dan membuat kerangka berita tentang undian <i>Indihome</i> paket merdeka
06-Feb-18	Membuat kerangka berita tentang Jambore Telkom
07-Feb-18	Mencari data koordinat lokasi <i>biznet</i> Jakarta Pusat dan ikut serta dalam acara "Paket <i>Indihome</i> kuota" sebagai buku tamu dan panitia
08-Feb-18	Mancari data Koordinat lokasi <i>Biznet</i> Jakarta pusat dan mengisi ODP dari <i>starclik</i>
09-Feb-18	membuat my maps. Lokasi <i>biznet</i> di <i>google maps</i>
12-Feb-18	Rapat Untuk Persiapan Acara Jambore <i>Sales Force</i> 2018 (menginap di tempat acara UTCC)
13-Feb-18	1. Menjadi Panitia Acara Jambore <i>Sales Force</i> 2018 sebagai LO (penanggung jawab Witel Jakut, Jaktim, tanggerang)
14-Feb-18	mencari data koordinat lokasi <i>Biznet</i> Tangerang

15-Feb-18	Mencari Data koordinat lokasi <i>Biznet</i> Bekasi, Bogor
16-Feb-18	LIBUR IMLEK

Lampiran 8 - Ruangan Tempat Praktik Kerja Lapangan



Lampiran 9 - Bersama Divisi Consumer Care & Marketing



Lampiran 10 - Acara Jambore Sales Force 2018



